

環境対策についての企業向けアンケート調査速報

8月1日～8月31日の期間、インターネット上で実施。
得票数は103票でした。この速報では、各設問の得票数のみ掲載します。自由記載の内容および、分析結果につきましては、別途ご報告させていただきます。
ご協力ありがとうございました。

1. 温暖化対策について

- ① 企業活動を行う上で自然エネルギーを利用していますか？

ex)太陽エネルギー、風力エネルギー等

利用していない	74
利用している	29

- ② 社内でエアコンの奨励設定温度を決めていて、運用していますか？

ex)冬期-20℃、夏期-28℃ (←設定温度は目安です)

決定していて、運用している。	92
決定しているが、運用されていない。	8
決定していない。	3

- ③ 緑化対策を行っていますか？

ex)屋上緑化、壁面緑化、外周の緑化等

行っていない	67
行っている	36

- ④ 社用車の利用に温暖化対策に関する基準を設けていますか？

アイドリングストップの奨励	46
公共交通利用の奨励	10
社用車にハイブリッドカーを選択する	10
その他	10
基準は設けていない	27

2. 製品に対してのごみ対策

業種により、製品の取り扱いがない等の場合は「3該当しない」を選択してください。

- ⑤ 製品に利用している容器に再使用のシステムがありますか？

はい	5 5
いいえ	1 8
該当しない	3 0

- ⑥ 製品利用者からの修理は積極的に行っていますか？

はい	3 7
いいえ	5
該当しない	6 1

- ⑦ 製造過程で生じる廃棄物の有効利用をするシステムがありますか？

はい	6 9
いいえ	7
該当しない	2 7

3. 社内におけるごみ対策

- ⑧ ごみの分別を行っていますか？

はい	1 0 3
いいえ	0

- ⑨ 不必要な書類等を回収し、再生・利用を行うシステムがありますか？

はい	9 1
いいえ	1 2

- ⑩ 社内で独自に行っている環境に配慮した再生・利用システムがあれば、教えて下さい。
4 5 件の記載がありました。

- ⑪ 利用可能な範囲で上下水の節約を行っていますか？

ex) 雑用水、雨水の利用等

行っていない	6 7
行っている	3 6

4. 環境対策についての消費者とのコミュニケーション

- ⑫ 環境に配慮していることをどのような方法で消費者に知らせていますか？自社で行っている重要だと思われることを2つ選択してください。

総数186票

ホームページ	74
環境報告書	64
商品に表示	12
広告	11
商品の説明書	11
展示会	7
その他	7

- ⑬ 消費者に評価して欲しい環境活動について、2つ選択してください。その他を選択した場合は、その活動内容を記載してください。

ex) 地域活動→清掃やごみ拾い等のコミュニティ活動や、国内での植林、地球規模の砂漠化対策等があります。職場環境→企業が自社内で行う発生抑制、排出抑制等の対策

総数169票

製品	72
地域活動	49
職場環境	33
その他	15

- ⑭ 消費者の環境に配慮した製品への購買意欲の高さを感じますか？

強く感じる	16
どちらかといえば感じる	50
どちらでもない	16
あまり感じない	18
全く感じない	3

- ⑮ 企業が環境対策をとる上で消費者に対する要望があれば教えてください。
39件の記載がありました。

5. あなたの企業について教えてください。

- ⑯ 業種を教えてください。

複数の業種にまたがる場合は、メインになる業種にチェックを入れてください。

下記分類は、日本生命保険（相）、株式会社ニッセイ基礎研究所『ニッセイ景況アンケート調査2001年 2

月』より環境省が作成した業種別に見た環境保全の取組み率のグラフを参考にさせていただきました。

素材型製造業	化学	1 2	加工組立型製造業	電気機械	1 2	非製造業	電気・ガス	3
	石油・窯業	1		輸送用機械	3		通信	4
	鉄鋼	1		食品	2 8		小売	8
	農林水産	1		一般・精密機械	4		卸売	3
	繊維・衣服	1		出版・印刷	2		サービス	5
							金融	4
							飲食	1
							該当なし	1 0

⑰ 従業員規模を教えてください。

50 人未満	3
50 人～100 人未満	0
100 人～500 人未満	1 7
500 人～1,000 人未満	1 4
1,000 人以上	6 9

⑱ 資本金額を教えてください。

資本金 1,000 万円未満	2
資本金 1,000 万円以上～1 億円未満	5
資本金 1 億円以上～10 億円未満	1 3
資本金 10 億円以上	8 3

⑲ 企業名を教えてください。

——— ご協力ありがとうございました。 ———

株式会社アートネイチャー、株式会社アイビー化粧品、株式会社アシックス、味の素冷凍食品株式会社、アリオン株式会社、アルプス電気株式会社、イオン株式会社、株式会社イオンフォレスト、出光興産株式会社、伊藤ハム株式会社、宇部興産株式会社、江崎グリコ株式会社、エスエス製薬株式会社、NEC、株式会社NGP、株式会社NTTドコモ、株式会社NTTドコモ北陸、株式会社荏原製作所、王子製紙、大阪ガス株式会社、株式会社オートバックスセブン、株式会社奥村組、株式会社きかんし、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、キューピー株式会社、グラクソ・スミスクライン株式会社、株式会社クレハ、有限会社グローバルネイバーフッド、月桂冠株式会社、株式会社興人、コニカミノルタ、株式会社サークルKサンクス、サッポロビール株式会社、サントリー株式会社、シマダヤ株式会社、昭和産業株式会社、象印マホービン株式会社、株式会社大丸、宝酒造株式会社、株式会社ダスキン、株式会社東京ニュース

通信社、株式会社東急百貨店、株式会社東京ソワール、東京電力株式会社、東洋エクステリア株式会社、株式会社トーエネック、株式会社トヨタエンタプライズ、トヨタ自動車株式会社、ニチバン株式会社、日清オイリオグループ株式会社、日清食品株式会社、株式会社日清製粉グループ本社、日本ハム株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、株式会社ノーリツ、パイオニア株式会社、日立金属株式会社環境安全推進室、株式会社日立ハウステック、日立マクセル株式会社、日野自動車、富士ゼロックス株式会社、フジプレミアム株式会社、株式会社ブルボン、株式会社フレンテ、ボードフォン株式会社、株式会社ポッカコーポレーション、本田技研工業株式会社、株式会社マルハグループ本社、株式会社マンダム、ミズノ株式会社、三井製糖株式会社、三菱ウェルファーマ、株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ、株式会社モスフードサービス、ユニ・チャーム株式会社、よつ葉乳業株式会社、株式会社ヨドバシカメラ、和光堂株式会社、他25社

※ 企業名は基本的にはご入力いただいたものをそのまま利用させていただいておりますが、(株)は株式会社、(有)は有限会社に統一させていただきました。

※ 順番はあいうえお順とさせていただきました。